

Mehr Wissen für Journalisten BSW-Seminare 2019

www.bjv.de

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

verständlich, informativ und auf die Zukunft ausgerichtet – mit diesen drei Schlagworten lässt sich das Programm des Bildungs- und Sozialwerkes (BSW) und der Anspruch des Bildungsangebotes treffend zusammenfassen. Verständlich, weil die Referenten wissen, was die Bildungshungrigen wollen und brauchen. Informativ, weil die Themen aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet werden. Neues und bereits Bekanntes wird verknüpft, um Inhalte umfassend zu vermitteln. Und auf die Zukunft ausgerichtet, indem das Programm aktuelle Entwicklungen berücksichtigt.

Insgesamt bietet das BSW wieder eine breite Palette in der Aus- und Weiterbildung an. Es ist ein Angebot, das es den Kolleginnen und Kollegen ermöglicht, sich mit Wissen in eine Zeit des schnellen Wandels einzufinden. Das gilt zum einen für das ganz originäre journalistische Handwerk, aber auch für die verschiedenen Medienkanäle, die uns journalistisch beschäftigen. Snapchat, Twitter, Facebook und Co. fordern uns. Smartphone und Tablet, Kamera und Mikrophon, all diese Elemente verlangen neue Fähigkeiten.

Wir geben fundierten Unterricht für freiberufliche Kolleginnen und Kollegen, die auch als Unternehmer auf den Markt reagieren müssen. Wir bieten Antworten auf rechtliche Fragen, geben wertvolle Tipps für ein erfolgreiches Selbstmarketing. Flexibilität, Selbstbehauptung, Markterfahrung sind die Grundlagen, die für einen erfolgreichen Arbeitsalltag erforderlich sind. 2019 wurden auch die Wünsche von Teilnehmerinnen und Teilnehmern der letzten Jahre miteingebunden.

Mit den eigenen vom BSW organisierten Seminaren bietet der BJV qualifizierte und qualitativ hochwertige Fortbildung zu sozial verträglichen Konditionen. Nun liegt es an Ihnen, liebe Kolleginnen und Kollegen, das Angebot rege zu nutzen, um das wichtige Gut Bildung für sich weiter auszubauen. Und so ganz nebenbei tun Sie nicht nur sich selbst etwas Gutes, sondern auch anderen – erlöste Gewinne aus der Arbeit des BSW kommen notleidenden Journalisten zugute. Im Übrigen: Auch über Spenden freut sich das BSW.

Michael Busch

1. Vorsitzender Bayerischer Journalisten-Verband

Informationen zu allen Seminaren finden Sie auf der BJV-Website unter: www.bjv.de/seminare.



Erfolgreich auf Facebook – Facebook als Eigenmarketing-Tool

Referentin: Bente Matthes, Online-Journalistin, missmatthes.com
Datum: Dienstag, 5. Februar, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Zwölf
Kostenbeitrag: 45 Euro BJV-Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder
 Der Kurs ist für Volontäre, Redakteure und freie Journalisten aller Medien, Mitarbeiter von PR-Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation gedacht, die bereits die Grundlagen von Social Media kennen und das Netzwerk nun einmal in Bezug auf ihre Arbeit nähergehend kennenlernen bzw. strategisch nutzen möchten. Die Teilnehmer lernen Bedeutung, Sinn und Nutzen, Möglichkeiten und Grenzen von Facebook-Profilen und -Seiten für die eigene Arbeit sowie den nutzerorientierten Dialog kennen. Dabei werden die Eigenschaften und Möglichkeiten des Netzwerks von Vernetzung über Recherche bis hin zu Marketing dargelegt und die Wirkung auf Nutzer, Chancen, Risiken, Mehrwerte und Regelungen von Facebook erläutert. Zudem wird erklärt, wie Nutzer auf Facebook angesprochen und zum Mitmachen und zum „Teilen“ der Inhalte bewegt werden können.



Erfolgreich auf Instagram – Instagram als Eigenmarketing-Tool und Geschäftsmodell

Referentin: Bente Matthes, Online-Journalistin, missmatthes.com
Datum: Donnerstag, 7. Februar, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Zwölf
Kostenbeitrag: 45 Euro BJV-Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder
 Der Kurs ist für Volontäre, Redakteure und freie Journalisten aller Medien, Mitarbeiter von PR-Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation gedacht, die bereits die Grundlagen von Social Media kennen und das Foto-Netzwerk nun einmal in Bezug auf ihre Arbeit nähergehend kennenlernen bzw. strategisch nutzen möchten. Die Teilnehmer lernen Bedeutung, Sinn und Nutzen, Möglichkeiten und Grenzen von Instagram für die eigene Arbeit sowie den nutzerorientierten Dialog kennen. Zudem erfahren Sie, weshalb Instagram so erfolgreich ist. Ergänzend dazu werden die Eigenschaften und Möglichkeiten des Netzwerks von Vernetzung über Einnahmequellen bis hin zu Marketingzwecken dargelegt und die Wirkung auf Nutzer, Chancen, Risiken, Mehrwerte und Gesetze von Instagram erläutert. Zudem wird erklärt, wie Nutzer auf Instagram angesprochen und zum Mitmachen und zum „Teilen“ der Inhalte bewegt werden.



Gezielt recherchieren und Geld damit verdienen

Referent: Thomas Schuler, prorecherche-lehrredaktion.org
Datum: Montag, 11. Februar, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Zwölf
Kostenbeitrag: 95 Euro BJV-Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder
 Wie macht man Ideen zu Geld? Was und wie sollten Journalisten recherchieren, um bessere Geschichten zu schreiben und sie besser zu verkaufen? Das Seminar bietet eine Einführung in Recherche und Storytelling und zeigt das Potenzial, das in einer Geschichte steckt.
 • Anhand von Beispielen lernen Teilnehmer drei Dinge:
 Wie recherchiere ich gezielt? Wie gehe ich methodisch vor? Wie gehe ich mit Informanten um, nutze Auskunftsrechte und sammle Belege und konfrontiere Betroffene mit Vorwürfen? Hinweise, die helfen, aktiv Geschichten zu finden statt auf einen geheimnisvollen Tipp-Geber zu warten.
 • Wie erkenne ich den minimalen und den maximalen Ertrag und verhindere einen Totalausfall?
 • Wie finanziere ich meine Recherche? Tipps für Stipendien.



Bloggen mit Blogger – für Einsteiger

Referentin: Angelika Knop, Online-Journalistin
Datum: Mittwoch, 13. Februar, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Acht
Kostenbeitrag: 95 Euro Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder
 Blogs machen Inhalte im Web sichtbar. Journalisten können damit einfach und schnell veröffentlichen – sei es für die Redaktion, eine Pressestelle, das Ehrenamt oder fürs Selbstmarketing. Dieser Kompaktkurs führt zum eigenen Blog beim Google-Dienst Blogger (blogger.com), der in vollem Funktionsumfang kostenlos ist und keinen eigenen Webspace erfordert. Die Inhalte: Einrichten, Layout, Funktionen, Impressum und Datenschutzinformationen, Posten von Beiträgen, Fotos, Videos. Am Ende des Seminars können die Teilnehmer mit ihrem Blog online gehen.



Steuer-Know-how leicht gemacht – Buchhaltung im Griff – für Freiberufler

Referentin: Constanze Elter, Journalistin, Dozentin und Moderatorin; Steuern – leicht gemacht! constanze-elter.de
Datum: Montag, 18. Februar, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Veranstaltungsort: Presseclub Nürnberg
Teilnehmerzahl: Zwölf
Kostenbeitrag: 95 Euro BJV-Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder
 In Ihrem Bereich sind Sie fit, in Sachen Steuern beschleicht Sie jedoch eine permanente Unruhe: Kann ich nicht noch mehr absetzen? Was ist, wenn eine Steuerprüfung kommt? Gibt es 2019 wichtige Steueränderungen, die mich betreffen? Kann ich irgendwo Geld sparen? Was muss ich wissen? Buchhaltung muss weder schlimm noch schwierig sein. Im Gegenteil: Wer seine Buchhaltung im Griff hat, ist auch jederzeit gut darüber informiert, wie das Unternehmen läuft. Die Seminarinhalte:
 • Prozenze, Prozenze: 7 oder 19 Prozent? Richtige Rechnungen sind der erste Schritt zum Geld verdienen.
 • Wege aus dem Steuer-Chaos: die vorbereitende Buchhaltung und Anleitung zum Do it yourself.
 • Keine Angst mehr vor der Steuererklärung: der Finanzamtsvordruck EÜR, Pauschalen nutzen und Belege sammeln, allgemeine Steuertipps für Freiberufler zu den Themen Umsatzsteuer, Firmwagen und Reisekosten, Bewirtung, Arbeitsmittel und Arbeitszimmer, Geschenke etc.



Online-Journalismus für Öffentlichkeitsarbeit und Mitarbeiterkommunikation

Referentin: Simone Kirsch, Communication Managerin Online and Social Media, Siemens AG, München
Datum: Donnerstag, 21. Februar, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Zwölf
Kostenbeitrag: 95 Euro BJV-Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder
 „Intern ist gleich extern.“ Fast mantraartig wird dieser Satz seit geraumer Zeit durch PR-Fachzeitschriften lanciert. Billige Datenpakete und nahezu lückenlose Netzabdeckung – das bedeutet ein „always on“ aller Interessentengruppen und damit die Erwartungshaltung der schnellen und direkten Information. Immer mehr Unternehmen – Verlagshäuser und Medienanstalten inbegriffen – bauen ihre Kommunikation dahingehend um. Doch welche Auswirkungen hat das auf die tägliche redaktionelle Arbeit von Content-Verantwortlichen? Welche Fähigkeiten und Werkzeuge muss ein Journalist oder Kommunikator mit sich bringen, um diesen neuen Anforderungen zielgruppen- und zugleich arbeitgebergerecht zu reagieren? Und gilt „intern ist gleich extern“ auch für die Aufbereitung der Inhalte? Mit diesen und weiteren Fragen aus dem Alltag der Unternehmenskommunikation beschäftigt sich das Seminar, in dem sich Theorie und Praxisbeispiele abwechseln. Das Seminar soll neue Arbeitsfelder aufzeigen und wie man sich für diese präpariert.

München

BJV-Geschäftsstelle
 St.-Martin-Straße 64, 81541 München
 Telefon 089 5450418-0
www.bjv.de

Öffentliche Verkehrsbindung: S-Bahn Linien 3 und 7 bis Haltestelle St.-Martin-Straße, von dort zwei Minuten Fußweg. Fahrplanauskunft unter www.mvv-muenchen.de

PKW: Öffentliche Parkplätze in der Nähe und rund um den Ostfriedhof



Nürnberg

Presseclub Nürnberg
 Gewerbemuseumsplatz 2, 90403 Nürnberg
 Telefon 0911 214550
www.presseclub-nuernberg.de

Zu Fuß: Vom Nürnberger Hauptbahnhof und vom Hauptmarkt brauchen Sie fünf Minuten.
Öffentliche Verkehrsmittel: Straßenbahnlinie 8 bis Haltestelle Marientor und / oder U-Bahn Linien 2, 3 und 21 bis Haltestelle Wöhrder Wiese. Fahrplanauskunft unter www.vgn.de
PKW: Karstadt-Parkhaus(Vordere Insel Schütt), Parkhaus Katharinenhof (Katharinenengasse 14) und Parkhaus Nürnberger Akademie (Rosa-Luxemburg-Platz)



Bitte verwenden Sie zur Anmeldung das beigegefügte Formular



Bildungs- und Sozialwerk des BJV (BSW)
 St.-Martin-Straße 64, 81541 München

Telefon 089 5450418-0
 Fax 089 5450418-18

schulz@bjv.de, www.bjv.de/bsw
www.twitter.com/bjvde
www.facebook.com/bjvde

Haben Sie schon unseren freitäglichen BJV-Newsletter abonniert?
 Unter www.bjv.de/newsletter können Sie sich anmelden. Sie finden dort auch unser Newsletter-Archiv.

Mehr Wissen für Journalisten BSW-Seminare 2019

www.bjv.de



Bloggen mit Blogger – für Fortgeschrittene

Referentin: Angelika Knop, Online-Journalistin
Datum: Mittwoch, 27. Februar, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Acht

Kostenbeitrag: 95 Euro BJV-Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder
 Pimp my Blog: Wie verknüpfe ich meinen Blog sinnvoll mit Sozialen Netzwerken? Was kann ich für die Suchmaschinenoptimierung tun? Wie hacke ich den Code, wenn ich ein Design verändern will? Wie erstelle ich interaktive Grafiken, Karten, Umfragen, Quizspiele oder Ähnliches und biete sie in den Blog ein? Antworten gibt es in diesem Kurs.



Erfolgreich auf Xing – Beruflich Netzwerken

Referentin: Bente Matthes, Online-Journalistin, *missmatthes.com*
Datum: Dienstag, 12. März, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: 45 Euro BJV-Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder
 Xing wird nach wie vor als Netzwerk-, Akquise- und Eigen-Marketing-Tool unterschätzt. Dabei birgt das Netzwerk viele Möglichkeiten, um auf sich und seine Arbeit erfolgreich aufmerksam zu machen sowie intensive und wirkungsvolle Beziehungen zu Auftraggebern und Kollegen aufzubauen. Man muss nur wissen wie. Im Seminar werden demnach die Eigenschaften und Möglichkeiten des Netzwerks von Vernetzung über Recherche bis hin zu Eigen-Marketing dargelegt. Und auch die Wirkung auf Nutzer, Chancen, Risiken, Mehrwerte und Regelungen von Xing erläutert. Zudem wird erklärt, wie Xing und die kluge Kontaktpflege als wertvolles Eigen-Marketing-Tool ebenso wie für die Job-Recherche sowie Auftrags-Akquise genutzt werden kann. Ergänzend dazu wird erklärt, wie Nutzer auf Xing angesprochen und zum Mitmachen und zum „Teilen“ der eigenen Inhalte bewegt werden.



Reden kann doch jeder – nur: auf einmal ist da ein Mikrofon und eine Kamera

Referenten: Klaus Reindl, langjähriger Sprecher ADAC, PR-Berater und Markus Valley (Kamera), Video-Journalist, Medienpädagoge; Autor von „Das VideoTrainingsBuch“, *vj-coach.de*
Datum: Donnerstag, 14. März, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: 15

Kostenbeitrag: 95 Euro BJV-Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder
 Reden kann doch jeder – nur auf einmal ist da ein Mikrofon und eine Kamera. Dann wird aus der vermeintlichen Selbstsicherheit in der Theorie auf einmal der Angstschweiß in der Praxis. Da klopft das Herz, da versagt die Stimme, da kann man auf einmal keinen klaren Gedanken fassen. Und all das, was man sich vorher so schön überlegt hat, was man sagen wollte, ist weg. Übung macht wirklich den Meister und das wollen wir in diesem Seminar trainieren. Es gibt Tipps und Tricks, wie man die Nervosität unterdrücken oder wenigstens verringern kann, wie man Sprache trainieren und verbessern kann, wie man sich vor Mikrofon und Kamera verhält und vieles mehr. Dieses Seminar wendet sich an alle, die regelmäßig vor Kamera und Mikrofon reden müssen.



Webinar Selbstorganisation 3.0: Mit diesen Tools arbeiten Sie effizienter

Referenten: Bernd Oswald, freier Mitarbeiter bei BR24 mit Schwerpunkt Social Listening und Verifikation, Trainer für digitalen Journalismus. Autor des Lehrbuchs „Digitaler Journalismus. Eine Gebrauchsanweisung“, *berndoswald.de* und *N.N.*
Datum: Drei Online-Treffen, jeweils Montag, 18., 25. März und 1. April, 19.00 Uhr bis 20.15 Uhr
Veranstaltungsort: Online
Teilnehmerzahl: 50

Kostenbeitrag: 95 Euro BJV-Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder
 Wer seine Arbeit gut organisiert, spart Zeit und Nerven. Egal, ob Terminplanung, Recherche, Archivierung, To-Do-Listen oder die Zusammenarbeit im Team: Für alles gibt es eine App oder ein Tool. In diesem dreiwöchigen Webinar zeigt Ihnen Digitaljournalist Bernd Oswald, mit welchen Tools Sie Ihre Selbstorganisation verbessern können.

1. Sitzung: Informationsmanagement: RSS-Reader, News-Aggregatoren, Read-it-Later-Dienste, Social Bookmarking
2. Sitzung: Kommunikation und Zusammenarbeit: Messenger, kollaboratives Arbeiten, Projektmanagement, Video-Konferenzen
3. Sitzung: Multimedia-Tools: Bildgestaltung, Audio-Transkription, Videoeditoren, Datenvisualisierung.



Geschichten in 280 Zeichen – Storytelling in Social Media

Referentin: Anja Gild, Online-Journalistin, *about.me/anjagild*
Datum: Dienstag, 19. März, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: 95 Euro BJV-Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder
 Social Media – eine Info, ein Hinweis, ein Link nach dem anderen. Und alle haben das gleiche Ziel: Auffallen und die Aufmerksamkeit des Users fesseln. Es kommt auf jedes Wort, jedes Satzzeichen, jedes Bild, jeden # und jedes @ an – verpackt in Mini-Geschichten, die den User in einem Bruchteil von einer Sekunde ansprechen, emotionalisieren, zum Lesen und Handeln bewegen.

Wie erzählt man eine Geschichte in 280 Zeichen? Dieser Kurs zeigt, wie man Elemente des Storytellings in journalistischen Kurzformen oder häppchenweise in Fortsetzungen oder Kampagnen einsetzt. Die Teilnehmer analysieren Beispiele, erarbeiten Strategien und texten Mini-Geschichten. Ziel ist es, die beschränkte Anzahl von Zeichen und die immer kürzer werdende Aufmerksamkeitsspanne des Lesers optimal zu nutzen.



Einmal recherchieren, x-mal veröffentlichen: Akquise, Mehrfachverwertung und Expöse

Referentin: Marion Trutter, Journalistin und Coach, *marion-trutter.de*
Datum: Dienstag, 26. März, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Zehn

Kostenbeitrag: 95 Euro BJV-Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder
 Die Honorare freier Journalisten lassen in fast allen Bereichen zu wünschen übrig. Allein schon deshalb bietet es sich an, ein Thema mehr als einmal zu verkaufen. Wie aber geht das? Wir befassen uns in diesem Workshop mit Strategien einer konsequenten Akquise und Mehrfachverwertung – von der Themenfindung über den Erstkontakt mit Redaktionen bis zum Exposé.

- Einige Aspekte werden sein:
- Was ist professionelle Mehrfachverwertung und was nicht?
 - Wie finde ich die passenden Medien für mein Thema?
 - Wie baue ich eine Recherche so auf, dass sie mehrfach verwertbar ist?
 - Wie gehe ich auf neue Redaktionen zu?
 - Wie sieht ein gutes Exposé aus (Form, Inhalt, Stil)?

Das Seminar wendet sich an freie Journalistinnen und Journalisten aus den Bereichen Print (Tageszeitungen, Magazine, Corporate Media u.a.), Hörfunk und Online-Medien. Im Rahmen des Workshops haben die Teilnehmer genügend Zeit, sich ganz praktisch der Akquise zu einem selbst gewählten Thema zu widmen und dazu auch gleich ein Exposé zu verfassen.



Content Distribution – vom Teaser zum Tweet zum Post

Referentin: Anja Gild, Online-Journalistin, *about.me/anjagild*
Datum: Donnerstag, 4. April, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: 95 Euro BJV-Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder
 Content Distribution ist das Zauberwort im digitalen Journalismus, aber auch in der digitalen Unternehmenskommunikation. Einfach

gesagt: Ein Thema, viele Kommunikationskanäle. Dabei geht es um folgende Fragen: Welches Thema eignet sich für welchen Kanal? Wie muss ich das Thema inhaltlich für den Blog oder Facebook aufbereiten und wie für Twitter? Wo sind die Zielgruppen eigentlich unterwegs? Auf was muss ich achten, um meine Zielgruppen zu erreichen? Ein Tipp vorweg: Jeder Kommunikationskanal benötigt eine eigene Strategie. Hier kommt es oft auf effizientes Arbeiten an: Ein guter Teaser kann schon die Grundlage für einen gelungenen Tweet oder Post sein. Das Seminar vermittelt Ihnen die Grundzüge der Content-Anforderungen in den verschiedenen Kanälen. Der klassische Online-Artikel steht genauso im Fokus wie ein Posting mit 70 Zeichen. Wir versetzen uns bewusst in die Rolle des Lesers: Welche Inhalte erregen unsere Aufmerksamkeit und warum? Was können wir daraus lernen und für den eigenen Erfolg übernehmen. Am Ende des Seminars sollten Sie in der Lage sein, ihre Themen zielgruppengerecht und kanalspezifisch aufzubereiten.



Steuer-Know-how leicht gemacht – Buchhaltung im Griff – für Freiberufler

Referentin: Constanze Elter, Journalistin, Dozentin und Moderatorin; Steuern – leicht gemacht! *constanze-elter.de*
Datum: Montag, 8. April, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: 95 Euro BJV-Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder
 In Ihrem Bereich sind Sie fit, in Sachen Steuern beschleicht Sie jedoch eine permanente Unruhe: Kann ich nicht noch mehr absetzen? Was ist, wenn eine Steuerprüfung kommt? Gibt es 2019 wichtige Steueränderungen, die mich betreffen? Kann ich irgendwo Geld sparen? Was muss ich wissen? Buchhaltung muss weder schlimm noch schwierig sein. Im Gegenteil: Wer seine Buchhaltung im Griff hat, ist auch jederzeit gut darüber informiert, wie das Unternehmen läuft. Die Seminarinhalte:

- Prozenze, Prozente: 7 oder 19 Prozent? Richtige Rechnungen sind der erste Schritt zum Geld verdienen.
- Wege aus dem Steuer-Chaos: die vorbereitende Buchhaltung und Anleitung zum Do it yourself.
- Keine Angst mehr vor der Steuererklärung: der Finanzamtsvordruck EÜR, Pauschalen nutzen und Belege sammeln, allgemeine Steuertipps für Freiberufler zu den Themen Umsatzsteuer, Firmenwagen und Reisekosten, Bewirtung, Arbeitsmittel und Arbeitszimmer, Geschenke etc.



SEO WordPress – Einführung und Strategien

Referentin: Bente Matthes, Online-Journalistin, *missmatthes.com*
Datum: Mittwoch, 10. April, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: 45 Euro BJV-Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder
 Der Kurs ist für Volontäre, Redakteure und freie Journalisten aller Medien, Mitarbeiter von PR-Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation gedacht, die bereits die technischen Grundlagen von Blogs und Websites mit Wordpress kennen, mit ihnen arbeiten und ihre Webpräsenzen in Bezug auf die Suchmaschinenoptimierung selbstständig verbessern möchten.

Der Kurs bietet einen Einblick in die selbständige Arbeit mit SEO im WordPress-Dashboard. Die Teilnehmer lernen Bedeutung, Sinn und Nutzen sowie die Möglichkeiten von SEO kennen. Zudem lernen sie, welche Suchmaschinenoptimierungen sie auch mit Basis-Kenntnissen selbst vornehmen können, um ihre Website für Suchmaschinen sichtbar zu machen. Dabei erkennen sie, was Suchmaschinenoptimierung eigentlich ist, wie SEO (dauerhaft) umgesetzt werden muss, worauf es individuell und allgemein ankommt, welche Funktionen sinnvoll sind und welche Erfolge sie mit diesen Maßnahmen erreichen können.



Erfolgreich mit YouTube – Strategien und Geschäftsmodelle

Referentin: Bente Matthes, Online-Journalistin, *missmatthes.com*
Datum: Dienstag, 30. April, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München
Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: 45 Euro BJV-Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder
 In diesem Kurs wird gezeigt, wie Sie mit einer ausgefeilten Content-Strategie erfolgreich Views und Abonnenten für den eigenen YouTube Kanal generieren. Der Kurs zeigt mit welchen SEO-Tricks Ihre Videos optimal auffindbar gemacht und wie Sie mit kleinen wie großen Budgets erfolgreiche YouTube-Videos erstellen und damit eine wertvolle organische Traffic-Quelle für Sie, Ihre Dienstleistung, Ihr Produkt oder Ihre Brand aufbauen können.

Mehr Wissen für Journalisten BSW-Seminare 2019

www.bjv.de



Mit Geschichten überzeugen – Storytelling im Journalismus

Referentin: Anja Gild, Online-Journalistin, about.me/anjagild

Datum: Dienstag, 7. Mai, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: 95 Euro BJV-Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder
Gute Geschichten fallen in der täglichen Informationsflut auf, schaffen Verständnis, emotionalisieren, überzeugen. Aber nur, wenn die Geschichten einprägsam, nachvollziehbar und einfach gut erzählt sind. Meist reicht es nicht, die naheliegendste Geschichte aufzugreifen. Oft ist es die Geschichte hinter der Geschichte, die zu dem gewünschten Kommunikationseffekt führt. Aber: Wie findet man diese versteckten Geschichten? Und wie sollten sie erzählt werden, um den gewünschten Effekt zu erzielen? Das Bedürfnis der Zielgruppe, die Dramaturgie, der Konflikt – all das will exakt definiert sein, damit die Geschichte entdeckt und konstruiert werden kann.

Im Seminar erleben Sie die Wirkungsweise von guten Geschichten an sich selbst. Wir reflektieren und üben die Grundzüge guter Geschichten. Und suchen für (Ihre) aktuellen Themen die Geschichte hinter der Geschichte, wir entwickeln einen roten Faden, eine Dramaturgie. Am Ende des Seminars sollte jeder Teilnehmer folgendes erreichen:

- ein Grundverständnis für Geschichten im Journalismus,
- eine umsetzbare Idee,
- möglicherweise ein fertiges Konzept,
- und eine Vorstellung der weiterführenden Umsetzung der Geschichte in den Social Media.



Eigen-Marketing für den Blog – Einführung und Strategien

Referentin: Bente Matthes, Online-Journalistin, missmatthes.com

Datum: Montag, 13. Mai, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr

Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: 45 Euro BJV-Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder
Dieser Kurs ist ein Turbo-Einstieg für Strategie und Reichweiten-Aufbau. Der eigene Blog kann so vieles sein: Medium, Eigenmarketing-Tool, Verkaufunterstützer, Werkzeug zur Selbstverwirklichung ... Wer bloggen möchte, für den ist es eine Passion. Gut gemacht ist ein Blog ein hervorragendes Tool, um Menschen nachhaltig zu erreichen. In diesem Kurs wird am Beispiel eines WordPress-Blogs erklärt, wie Blogger attraktive Mehrwerte für ihre Leser liefern, Reichweiten aufbauen und mit dem Blog Geld verdienen können.

Einen Blog können Sie für sich nutzen, wenn Sie:

- selbständig oder freiberuflich arbeiten und im Internet gefunden werden müssen,
- die Social Media Outlets, die Internet-Kommunikation und die Zielgruppenbindung eines Unternehmens betreuen,
- in der Unternehmenskommunikation arbeiten und Website-, Presse- und Unternehmenstexte schreiben,
- oder einfach ein Thema haben, über das Sie gern sprechen und dazu Ihr Wissen teilen möchten.



Selbstmarketing mit Storytelling

Referentin: Angelika Knop, Online-Journalistin

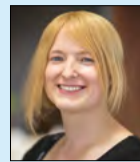
Datum: Freitag, 17. Mai, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zehn

Kostenbeitrag: 95 Euro BJV-Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder
Journalisten fesseln mit guten Geschichten. Diese Fähigkeit lässt sich auch für die eigene Marketingstrategie nutzen – für die Profilierung in (Sozialen) Netzwerken, die nächste Bewerbung oder die Akquise bei freien Journalisten. Wie finde ich die interessantesten Punkte in meinem Werdegang? Wie den Roten Faden in einer Karriere mit Jobwechseln und Brüchen? Und wie bringe ich das

alles auf den Punkt? Die Teilnehmer entdecken in diesem Kurs ihre Geschichte. Sie erarbeiten Ideen, Stichpunkte oder Bausteine für Texte im eigenen Blog oder der eigenen Website. Außerdem üben sie, ihre Story in Kurzform frei zu erzählen – für den optimalen Auftritt im nächsten Vorstellungs- oder Akquisegespräch.



Keine Angst vor Fake News

Referentin: Johanna Wild, Online-Journalistin und Gründerin der digitalen Fact-Checking-Agentur wafana.de

Datum: Dienstag, 4. Juni, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr

Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: 45 Euro BJV-Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder
Social Media-Inhalte werden für die journalistische Arbeit immer wichtiger. Nicht nur, wenn in Breaking News-Situationen noch kein Reporter am Ort ist, greifen Redakteure gerne auf Postings, Fotos und Videos aus den sozialen Netzwerken zurück. Nutzergenerierte Inhalte machen journalistische Beiträge bunter und beweisen Publikumsnähe. Doch oft schwingt ein Gefühl der Unsicherheit mit: Ist das Foto echt? Kommt der vermeintliche Augenzeugen-Tweet von einem echten Nutzer? Wer steckt hinter der Webseite, auf die mich ein Social Media-Link führt? Und wie erkenne ich Deep Fakes? Im Seminar lernen Sie kostenlose Tools kennen, mit denen Sie Online-Inhalte in wenigen Schritten auf ihre Echtheit überprüfen können. Wir spielen alle behandelten Verifikations-Techniken gemeinsam durch, so dass Sie sie nach dem Seminar unkompliziert in Ihren journalistischen Arbeitsalltag integrieren können. Manchmal reichen schon zwei Klicks, um einen Online-Inhalt als Fälschung zu entlarven.



BJV-Feedback: Content Distribution – streuen Sie Ihren Content in der richtigen Form in den richtigen Kanälen?

Referentin: Anja Gild, Online-Journalistin, about.me/anjagild

Datum: Donnerstag, 27. Juni, 18.00 Uhr bis 21.00 Uhr

Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: 45 Euro BJV-Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder
Content Distribution ist das Zauberwort im digitalen Journalismus, aber auch in der digitalen Unternehmenskommunikation. Einfach gesagt: Ein Thema, viele Kommunikationskanäle. Dabei geht es um folgende Fragen: Welches Thema eignet sich für welchen Kanal? Wie muss ich das Thema inhaltlich für den Blog oder Facebook aufbereiten und wie für Twitter? Wo sind die Zielgruppen eigentlich unterwegs? Auf was muss ich achten, um meine Zielgruppen zu erreichen? Ein Tipp vorweg: Jeder Kommunikationskanal benötigt eine eigene Strategie. Hier kommt es oft auf effizientes Arbeiten an: Ein guter Teaser kann schon die Grundlage für einen gelungenen Tweet oder Post sein. Das Seminar vermittelt Ihnen die Grundzüge der Content-Anforderungen in den verschiedenen Kanälen. Der klassische Online-Artikel steht genauso im Fokus wie ein Posting mit 70 Zeichen. Wir versetzen uns bewusst in die Rolle des Lesers: Welche Inhalte erregen unsere Aufmerksamkeit und warum? Was können wir daraus lernen und für den eigenen Erfolg übernehmen. Am Ende des Seminars sollten Sie in der Lage sein, ihre Themen zielgruppengerecht und kanalspezifisch aufzubereiten.



Steuer-Know-how leicht gemacht – Buchhaltung im Griff – für Freiberufler

Referentin: Constanze Elter, Journalistin, Dozentin und Moderatorin; Steuern – leicht gemacht! constanze-elter.de

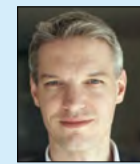
Datum: Montag, 1. Juli, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: 95 Euro BJV-Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder
In Ihrem Bereich sind Sie fit, in Sachen Steuern beschleicht Sie jedoch eine permanente Unruhe: Kann ich nicht noch mehr absetzen? Was ist, wenn eine Steuerprüfung kommt? Gibt es 2019 wichtige Steueränderungen, die mich betreffen? Kann ich irgendwo Geld sparen? Was muss ich wissen? Buchhaltung muss weder schlimm noch schwierig sein. Im Gegenteil: Wer seine Buchhaltung im Griff hat, ist auch jederzeit gut darüber informiert, wie das Unternehmen läuft.
Die Seminarinhalte:

- Prozenz, Prozenz: 7 oder 19 Prozent? Richtige Rechnungen sind der erste Schritt zum Geld verdienen.
- Wege aus dem Steuer-Chaos: die vorbereitende Buchhaltung und Anleitung zum Do it yourself.
- Keine Angst mehr vor der Steuererklärung: der Finanzamtsvordruck EÜR, Pauschalen nutzen und Belege sammeln, allgemeine Steuertipps für Freiberufler zu den Themen Umsatzsteuer, Firmwagen und Reisekosten, Bewirtung, Arbeitsmittel und Arbeitszimmer, Geschenke etc.



Webinar Digitale Detektivarbeit: Praxis-Webinar zur Verifikation von Quellen im Netz

Referenten: Bernd Oswald, freier Mitarbeiter bei BR24 mit Schwerpunkt Social Listening und Verifikation, Trainer für digitalen Journalismus. Autor des Lehrbuchs „Digitaler Journalismus. Eine Gebrauchsanweisung“, berndoswald.de und *N.N.*

Datum: Vier Online-Treffen, jeweils Montag: 1., 8., 15. und 22. Juli, 17.00 Uhr bis 18.30 Uhr

Veranstaltungsort: Online

Teilnehmerzahl: 50

Kostenbeitrag: 95 Euro BJV-Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder
Die Überprüfung von Quellen und Inhalten ist die journalistische Kernkompetenz. Gerade im Internet, wo Gerüchte, Falschnachrichten, Manipulation und Desinformation an der Tagesordnung sind. Auch bei der Online-Recherche geht es darum, die W-Fragen zu beantworten: Wer hat was wann wo und warum veröffentlicht? Erfolgreiche Verifikation bzw. Falsifikation ist das Zusammenspiel von kreativer Recherche und gekonntem Einsatz geeigneter (Open Source-) Tools. Wie man beide Techniken kombiniert, um Quellen und Inhalte zu verifizieren, üben wir in vier 90-minütigen Sitzungen. Folgende Inhalte werden behandelt:

- Fake News, Hoax, Satire, Propaganda, Desinformation und Co: Kleine Kategorisierung von Falschnachrichten. Wie sich Falschnachrichten verbreiten
- Wer schreibt: Quellencheck im Netz (Spuren im Netz checken: Website, Soziale Netzwerke, Who-Is-Abfrage)
- Um was geht's: Gibt es einen faktischen Kern, wie sieht er aus, in welchem Kontext ist er zu sehen?
- Verifikation von Bildern und Videos (Reverse Image Search, Lokalisierungstechniken, Aufnahmezeit ermitteln, Wetterdaten checken, Kartendienste, Metadaten-Check, sind Manipulationsspuren sichtbar?)
- Kreative Suche (z.B. in Datenbanken, Verzeichnissen, Fahrplänen). Kombination verschiedener Rechercheergebnisse, Urteil fällen.

Das Webinar richtet sich an Journalistinnen und Journalisten, die ihre digitalen Recherchekompetenzen erweitern und vertiefen wollen: Sowohl, was Recherchetechniken als auch dafür geeignete Tools betrifft.



Digitale Basics: Den Nutzer im Blick – Usability und Online-Journalismus

Referentin: Anja Gild, Online-Journalistin, about.me/anjagild

Datum: Donnerstag, 4. Juli, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: 95 Euro BJV-Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder
Sie wollten immer schon wissen, warum sich große News Websites im Layout oft ähnlich sind. Und Sie wollen verstehen, warum manche Websites erfolgreicher sind als andere. Oder Sie stehen vor dem Aufbau einer eigenen Webpräsenz. Was immer Sie treibt: Es gibt Standards und Regeln, die sich mit dem Siegeszug des WWW im journalistischen Bereich entwickelt und verfestigt haben. Für uns Journalisten steht vor allem der Nutzer/Leser im Fokus: Was braucht er? Wie und wo bewegt er sich im WWW? Wie nimmt er Inhalte wahr? Wann entspricht das Web-Angebot den Erwartungen des Users? „Usability“ lautet das Zauberwort – Nutzerfreundlichkeit. Erfolgreiche Webseiten richten sich nach den Usability-Studien der letzten Jahre. Nichts ist dem Zufall überlassen – kein Farbton, keine Schriftart, keine Content-Platzierung. Wir wollen uns in diesem Seminar mit den Grundlagen der Usability-Forschung vertraut machen. Und uns anschauen, weshalb die Erkenntnisse der Medienforschung unmittelbare Auswirkungen auf Layout, Navigation, Inhalt, Struktur, Textsorten, Formulierungen, Verwendung von Keywords, Suchmaschinenoptimierung, die Nutzerführung u.v.m. haben. Wer die Grundlagen der Usability-Forschung nicht beherzigt, läuft Gefahr, den Nutzer im Überangebot des WWW zu verlieren. Und gegen Standards zu verstoßen.



Crashkurs Videoproduktion

Referent: Markus Valley, Video-Journalist, Medienpädagoge; Autor von „Das VideoTrainingsBuch“, vj-coach.de

Datum: Donnerstag, 26. September, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: 95 Euro BJV-Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder
Der Crashkurs Videoproduktion ist ein theoretischer und praktischer Einstieg in den professionellen Umgang mit Kamera und Schnittprogramm: Wie lassen sich Schärfe und Belichtung an der Kamera richtig einstellen, wann sitzt ein Interviewpartner gut im Bild, was muss wie gedreht werden, damit es sich später gut

Mehr Wissen für Journalisten BSW-Seminare 2019

www.bjv.de

schneiden lässt. Außerdem gibt es Tipps gegen verwackelte Bilder. Es werden Aufnahmeeinstellungen von Kameras besprochen und in welchen Formaten für Web und TV der geschnittene Film abgespeichert werden muss. Im Schnittprogramm lernen die Teilnehmer einen effizienten Schnittablauf, von der Materialorganisation bis zur Archivierung fertiger Produktionen. Schnitttechniken wie der 3-Punkte-Schnitt werden trainiert und Möglichkeiten sowie Grenzen von digitalem Videoschnitt aufgezeigt. Dazu wird über das Skripten von Beiträgen, VJ-Honorare und Equipment sowie Zubehör gesprochen. Erste Erfahrungen mit Kamera und Schnittprogramm werden vorausgesetzt.



Journalismus mit Profil

Referentin: Marion Trutter, Journalistin und Coach, marion-trutter.de

Datum: Montag, 7. Oktober, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zehn

Kostenbeitrag: 95 Euro BJV-Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder
„Journalisten müssen sich als Marke präsentieren“, heißt es immer öfter. Stimmt das? Und wenn ja: Was heißt das ganz praktisch? Wie können sich Freie in Zeiten von Konkurrenzdruck, sinkenden Honoraren und Selfpublishing aus der Masse hervorheben, so dass sie für Auftraggeber attraktive Partner sind?

In diesem Workshop haben die Teilnehmer die Gelegenheit, anhand ihrer Expertise und weiterer Merkmale das Fundament für ein unverwechselbares Profil als Journalist zu legen. Auch routinierte Kollegen erhalten Impulse, um ihr journalistisches Profil wieder anzupassen und zu schärfen.



Twitter als Eigenmarketing- und Recherche-Tool

Referentin: Bente Matthes, Online-Journalistin, missmatthes.com

Datum: Mittwoch, 9. Oktober, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: 45 Euro BJV-Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder
Der Kurs ist für Volontäre, Redakteure und freie Journalisten aller Medien, Mitarbeiter von PR-Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation gedacht, die bereits die Grundlagen von Social Media kennen und den Kurznachrichtendienst Twitter nun einmal in Bezug auf ihre Arbeit nähergehend kennenlernen bzw. strategisch nutzen möchten. Die Teilnehmer lernen Bedeutung, Sinn und Nutzen, Möglichkeiten und Grenzen von Twitter für die eigene Arbeit sowie den nutzerorientierten Dialog kennen.

Dabei werden die Eigenschaften und Möglichkeiten des Netzwerks von Open Journalism über Recherche bis hin zu Marketing und Vernetzung dargelegt und die Wirkung auf Nutzer, Chancen, Risiken, Mehrwerte und Gesetze von Twitter erläutert. Zudem wird erklärt, wie Nutzer auf Twitter angesprochen und zum Mitmachen und zum „Teilen“ der Inhalte bewegt werden.



Digitale Darstellungsformen im Verbraucherjournalismus

Referentin: Dr. Barbara Brandstetter, Professorin für Wirtschaftsjournalismus an der Hochschule Neu-Ulm, Autorin der Fachbücher „Verbrauchsjournalismus“ und „Wirtschaft“

Datum: Donnerstag, 24. Oktober, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: 45 Euro BJV-Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder
Guter Verbraucherjournalismus beleuchtet Themen aus dem Blickwinkel der Mediennutzer. Aber wie lässt sich die Perspektive der Leser am besten einnehmen? Und wie können komplexe Themen im Internet attraktiv aufbereitet werden? Im Kurs lernen die Teilnehmer/innen, wie sie mit Hilfe verschiedener Tools Verbrauchertemen online attraktiv und leicht verständlich darstellen. Vorgestellt und ausprobiert werden Tools, mit deren Hilfe sich etwa Erklär-Videos, Infografiken oder Karten auch ohne Programmierkenntnisse leicht erstellen lassen. Eingegangen wird zudem auf Tools wie Thinglink, mit dem sich beispielsweise das Ausfüllen von Formularen Schritt für Schritt erläutern lässt.



Agil und partizipativ – nutzerorientiertes Arbeiten im Digitaljournalismus

Referent: Matthias Leitner, Digital Storyteller und Change Manager unter anderem beim *Bayerischen Rundfunk*. Seminarleiter, matthias-leitner.de

Datum: Montag, 4. November, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: 95 Euro BJV-Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder
Wie können Redaktionen gemeinsam mit ihren Lesern, Hörern, Zuschauern oder Nutzern neue Formate entwickeln? Wie funktioniert Partizipation und Co-Creation in der Digitalen Entwicklung? Wie werden Nutzerinterviews geführt und Design Thinking-Prozesse gemeinsam mit der anvisierten Zielgruppe aufgesetzt? Dieser Workshop gibt einen Einblick in agile und partizipative Arbeitsweisen für Digitale Strategien und Digitalen Content.



Erfolgreich auf Pinterest – Pinterest als Eigenmarketing-Tool

Referentin: Bente Matthes, Online-Journalistin, missmatthes.com

Datum: Mittwoch, 6. November, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: 45 Euro BJV-Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder
Der Kurs ist für Volontäre, Redakteure und freie Journalisten aller Medien, Mitarbeiter von PR-Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation gedacht, die bereits die Grundlagen von Social Media kennen und das erfolgreiche Foto-Netzwerk nun einmal in Bezug auf ihre Arbeit nähergehend kennenlernen bzw. strategisch nutzen möchten.

Die Teilnehmer lernen Bedeutung, Sinn und Nutzen, Möglichkeiten und Grenzen von Pinterest für die eigene Arbeit sowie den nutzerorientierten Dialog kennen. Zudem erfahren sie, weshalb Pinterest so erfolgreich ist und wie die Community thematisch und emotional funktioniert. Ergänzend dazu werden die Eigenschaften und Möglichkeiten des Netzwerks von Vernetzung über Recherche und Inspiration bis hin zu Eigen-Marketing dargelegt und die Wirkung auf Nutzer, Chancen, Risiken, Mehrwerte und Gesetze von Pinterest erläutert. Es wird zudem erklärt, wie Nutzer auf Pinterest angesprochen werden können.



Keine Angst vor Fake News

Referentin: Johanna Wild, Online-Journalistin und Gründerin der digitalen Fact-Checking-Agentur *wafana*, wafana.de

Datum: Donnerstag, 14. November, 18.00 Uhr bis 22.00 Uhr
Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: 45 Euro BJV-Mitglieder, 90 Euro Nichtmitglieder

Social Media-Inhalte werden für die journalistische Arbeit immer wichtiger. Nicht nur, wenn in Breaking News-Situationen noch kein Reporter am Ort ist, greifen Redakteure gerne auf Postings, Fotos und Videos aus den sozialen Netzwerken zurück. Nutzergenerierte Inhalte machen journalistische Beiträge bunter und beweisen Publikumsnähe. Doch oft schwingt ein Gefühl der Unsicherheit mit: Ist das Foto echt? Kommt der vermeintliche Augenzeugen-Tweet von einem echten Nutzer? Wer steckt hinter der Webseite, auf die mich ein Social Media-Link führt? Und wie erkenne ich Deep Fakes? Im Seminar lernen Sie kostenlose Tools kennen, mit denen Sie Online-Inhalte in wenigen Schritten auf ihre Echtheit überprüfen können. Wir spielen alle behandelten Verifikations-Techniken gemeinsam durch, so dass Sie sie nach dem Seminar unkompliziert in Ihren journalistischen Arbeitsalltag integrieren können. Manchmal reichen schon zwei Klicks, um einen Online-Inhalt als Fälschung zu entlarven.



Verdachtsberichterstattung

Referent: Thomas Schuler, prorecherche-lehrredaktion.org

Datum: Montag, 18. November, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: 95 Euro BJV-Mitglieder, 190 Euro Nichtmitglieder
Der Verdacht ist der ständige Begleiter von Journalisten und viel gegenwärtiger als viele ahnen. Das Seminar zeigt, was zulässig ist und was nicht. Journalisten lernen, wie sie Belege für Behauptungen finden und mit unbewiesenen Vorwürfen umgehen, um sich vor juristischen Klagen zu schützen.

Der Staatsanwalt bestätigt mündlich Ermittlungen wegen Korruption gegen einen ehemaligen Bürgermeister, lässt sich aber nicht namentlich zitieren. In einer Polizeimeldung ist die Rede von einer Trunkenheitsfahrt mit Todesfolge; im Ort geht das Gerücht um, der Sohn einer bekannten Unternehmerin habe am Steuer gesessen.

Unter welchen Voraussetzungen und wie dürfen Journalisten berichten? Mit welchen Details? Was sollten sie prüfen? Wann sollten sie nicht berichten? Durch die Rekonstruktion von bekannten Fallbeispielen sowie durch Praxis-Übungen erhalten die Teilnehmer das Wissen, um verantwortungsvoll und kompetent zu berichten.

Ein Medienjurist gibt Auskunft über rechtliche Standards: Was ist eine Tatsache, was eine Meinung? Welche Belege sind belastbar? Was bedeutet „Mindestbestand an Beweis-Tatsachen“? Was bedeutet die Sorgfalt in der Recherche, die von Landespressegesetzen eingefordert wird? Was muss bei der Konfrontation mit Vorwürfen gefragt werden und wie?



Mobile Reporting: Das Smartphone als Reporter-Tool

Referentin: Barbara Weidmann-Lainer, Crossmedia-Trainerin, fit-for-crossmedia.de

Datum: Mittwoch und Donnerstag, 27. und 28. November, 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr (zweitägig)

Veranstaltungsort: BJV-Geschäftsstelle München

Teilnehmerzahl: Zwölf

Kostenbeitrag: 140 Euro BJV-Mitglieder, 280 Euro Nichtmitglieder
Das Smartphone ersetzt heute unterwegs das Büro. Die Teilnehmer lernen in diesem Seminar, wie sie sich mit einem iPhone oder Android-Handy den journalistischen Alltag erleichtern können. Sie werden in die Lage versetzt, unterwegs Fotos zu bearbeiten, Töne aufzunehmen, Videos zu drehen, zu schneiden und online zu stellen. Sie gehen per Streaming „live auf Sendung“ oder peppen ihre Online-Geschichten mit interaktiven Elementen auf. In praktischen Übungen setzen die Teilnehmer das Erlernte um.

Aktualisierungen und weitere Informationen bjv.de/seminare

Fotos: Mathieu Asselin, Thomas Geiger, Carlotta Gild, Maria Goblirsch, Thorsten Heideck, Lisa Hinder, Thomas Imo, Matthias Kestel, Anja Koehler, E. Kubinska, Nina Simone Plum, Bianca Rauh, Tobias Schumacher, Thomas Schumann, Sandra Weniger.

Bitte verwenden Sie zur Anmeldung das beigelegte Formular

München

BJV-Geschäftsstelle
St.-Martin-Straße 64, 81541 München
Telefon 089 5450418-0
www.bjv.de

Öffentliche Verkehrsbindung: S-Bahn Linien 3 und 7 bis Haltestelle St.-Martin-Straße, von dort zwei Minuten Fußweg. Fahrplanauskunft unter www.mvv-muenchen.de

PKW: Öffentliche Parkplätze in der Nähe und rund um den Ostfriedhof



Nürnberg

Presseclub Nürnberg
Gewerbemuseumsplatz 2, 90403 Nürnberg
Telefon 0911 214550
www.presseclub-nuernberg.de

Zu Fuß: Vom Nürnberger Hauptbahnhof und vom Hauptmarkt brauchen Sie fünf Minuten.

Öffentliche Verkehrsmittel: Straßenbahnlinie 8 bis Haltestelle Marientor und / oder U-Bahn Linien 2, 3 und 21 bis Haltestelle Wöhrder Wiese. Fahrplanauskunft unter www.vgn.de

PKW: Karstadt-Parkhaus (Vordere Insel Schütt), Parkhaus Katharinenhof (Katharinenengasse 14) und Parkhaus Nürnberger Akademie (Rosa-Luxemburg-Platz)



Bildungs- und Sozialwerk des BJV (BSW)
St.-Martin-Straße 64, 81541 München

Telefon 089 5450418-0
Fax 089 5450418-18

schulz@bjv.de, www.bjv.de/bsw
www.twitter.com/bjvde
www.facebook.com/bjvde

Haben Sie schon unseren freitäglichen BJV-Newsletter abonniert?
Unter www.bjv.de/newsletter können Sie sich anmelden. Sie finden dort auch unser Newsletter-Archiv.