

Für wen und was

HÖRFUNK

Deutschlandfunk

Beiträge, Features, Moderation von Live-Sendungen mit Experten und Hörerbeteiligung

Bayerischer Rundfunk

Beiträge, Reportagen

SWR

Expertengespräche, Studiorunden

ZEITUNGEN UND FACHVERLAGE

Arzt und Wirtschaft

Themenplanung und Texte für Blog-Kolumne (Steuern, Buchhaltung, Praxisorganisation, Management)

Handelsblatt

Texte für die Rubrik „Recht und Steuern“ (Print-Ausgabe)

Autorin der wöchentlichen Steuerkolumne in den Handelsblatt News (Online-Portal)

Fuchs-Briefe

Texte für die Rubrik „Steuern“

Haufe Verlag

Texte, Redaktion und Aktualisierungen für die Online-Fachportale Finanzen, Rechnungswesen, Steuern, Buchführung

IWW Institut für Wirtschaftspublizistik

Autorin für die Fachmagazine „Apotheke heute“, „Praxisführung professionell“, „Zahnärzte Wirtschaftsdienst“

Lexware

E-Books (Themen: Steuern, Buchführung, Unternehmensführung, Immobilien)

Wolters Kluwer / Akademische Arbeitsgemeinschaft

Texte für Loseblattsammlungen/Sonderveröffentlichungen

Für wen und was

ÖFFENTLICHE AUFTRAGGEBER

Bundesfinanzministerium

Entwicklung, Texte und Redaktion von Lernmaterialien für Eduversum, Verlag und Bildungsagentur im Auftrag des Ministeriums zu:

Steuern und Finanzen (Print- und Onlinemedien)

Konzept und Text von Arbeitsblättern für Schüler und Lehrer (Print- und Onlinemedien)

Bundeszentrale für politische Bildung

Konzept und Text zu Printpublikationen

Informationen zur politischen Bildung „Steuern und Finanzen“ (eine Neuauflage, zwei Überarbeitungen)

Konzept, Text und Grafikrecherchen

Informationen zur politischen Bildung „Unternehmen und Produktion“: Texte

Texte für Blogs (europäische Steuer- und Finanzpolitik)

Essays für APuZ (Wirtschafts- und Finanzpolitik)

IHK Bonn

Autorin der monatlichen Kolumne „Steuern und Recht“ in „Die Wirtschaft“

Verlagsanstalt Handwerk GmbH

Autorin von Steuer-Beiträgen für 16 Handwerkskammern bundesweit

BÜCHER

„Freiberufler: Fit fürs Finanzamt“, Wiley, 3. Auflage 2017

„Selbstständig nach Feierabend: Unternehmer werden, ohne zu kündigen“, Haufe Taschenguide, 2017

„Rechnung stellen – Umsatz sichern. Praxistipps für Selbstständige“, Springer Gabler, 2. Auflage 2017

„Selbstständig und dann?“, Wiley, 2011

Für wen und was

CORPORATE PUBLISHING / KANZLEIEN

DATEV

Autorin für „DATEV-Magazin“

Feinkonzept und Texte DATEV-Geschäftsbericht (Imageteil)

Treatments und Interviewskripte für Corporate TV (DATEV im Franken Fernsehen)

Fachtexte für Print-Kolumnen

Medientrainings für Niederlassungsleiter

Ecovis

Autorin für die Mandantenzeitschrift „Ecovis info“

Edenred

Fachbeiträge für Unternehmensblog

Konzept, Text und redaktionelle Bearbeitung/Begleitung diverse Whitepaper zum Thema Sachbezüge

ihre vorsorge.de

Texte zu den Themen Steuern, Lohnabrechnung, Krankenversicherung, Altersvorsorge

Fachbeiträge für Online-Portal

Immoscout

Aufbau eines Portals „Gewerbeimmobilien Ratgeber“

Newsletter-Texte zu den Themen Steuern, Arbeitsrecht, Unternehmensführung

planet c GmbH

Themenvorschläge, Themenplanung, Texte und redaktionelle Mitarbeit für die Magazine „steuer magazin“ und „Creditreform“ (zu den Themen Steuern, Buchführung und Finanzen)

Vimcar in Kooperation mit dem Deutschen Steuerberaterverband

Konzept und Text Broschüre „Fahrtenbuch“

Konzept und Text Broschüre „Poolfahrzeuge“

Für wen und was

Verschiedene mittelständische Kanzleien

Konzepte und Texte für Homepage

Mandantenzeitschriften und Kundenmagazine: Konzeption, Themenplanung, Erstellen eigener Beiträge, Redaktion der Gastbeiträge

Koordination mit Korrektorat und Layout

Social Media: Blogs (Konzeption, Themenplanung, Texte), Betreuung Twitter-Account

MODERATIONEN – EINE AUSWAHL

Deutschlandfunk

Friedrich-Ebert-Stiftung

Friedrich-Naumann-Stiftung

amnesty international

erfolgsfaktor Frau

WISSENSVERMITTLUNG – ON- UND OFFLINE

Aktuelle Webinare und Seminare u.a. für:

Bayerischer Journalisten-Verband

Deutscher Journalisten-Verband

Edenred

Lexware Akademie

Ein Hinweis zu meinem Selbstverständnis:

CONSTANZE ELTER, DIE STEUERJOURNALISTIN steht für journalistische Unabhängigkeit: In meiner Arbeit für Hörfunk, Printmedien und Fachverlage berichte ich nicht über Unternehmen, mit denen ich in einer Geschäftsbeziehung stehe oder stand.

Stand: Juli 2017